

PROYECTO N° 9



*De Shopping por Soto,
Conciencia de futuro*

-- Consejo Sectorial de Turismo --

A. NOMBRE

De Shopping por Soto, *Conciencia de futuro*

B. RESUMEN

El objetivo final del proyecto es la eliminación de las bolsas de plástico inicialmente, y de papel en un futuro con la implantación de diversas medidas en los comercios de Soto del Real, para fomentar el Comercio Local sostenible.

Los comerciantes van a asumir la información, sensibilización, y capacitación para que los vecinos y vecinas del municipio mejoren sus hábitos de consumo, siendo conscientes de la gran repercusión que tiene el abuso de las bolsas de plástico, en el planeta.

C. ANTECEDENTES

Durante el 2018, el Ayuntamiento desarrolló una campaña denominada “Soto sin plásticos”, que sensibilizó a comerciantes, vecinos y vecinas de Soto del Real sobre el uso indiscriminado de bolsas de plástico, y el problema generado a nivel mundial.

D. JUSTIFICACIÓN

Los comerciantes, sensibilizados en el tema, quieren convertirse en actores del programa, para lo que necesitan asesoramiento, dinamización y medios materiales, y así poder actuar directamente sobre el problema.

E. OBJETIVOS

1. Fomentar la sostenibilidad.
2. Promocionar el Comercio Local.

F. PROPUESTA TÉCNICA

OBJETIVOS específicos/ ACTUACIONES

1. Remplazar la bolsa de plástico por bolsas de papel/ tela
 - Elegir 4 tamaños de bolsas que satisfagan a todos los comerciantes.
 - Conocer la cantidad de bolsas que cada comerciante quiere de cada modelo.
 - Comprar bolsas de papel.
 - Entregar bolsas de papel.
 - Comprar bolsas de tela.
 - Vender/ /entregar bolsas de tela, por el precio de coste.
 - Comprar sobres de papel.
 - Entregar los sobres de papel.

2. Reducir los costes de las bolsas

- Hacer compra conjuntas de bolsas de papel, de este modo se reducen los coste por unidad y se comparten los gastos de envío.

3. Reducir el número de bolsas que se entregan a los clientes.

- Sensibilización de los comerciantes a sus clientes. Los comerciantes incidirán en la necesidad de que los clientes vengan con su bolsa de tela de casa. Argumentarán el problema mundial de las bolsas de plástico, las sostenibilidad...
Por lo que cada comerciante preguntará a su cliente si quiere bolsa de papel y le comunicará que ésta cuesta 10 céntimos, diciéndole también el coste real. Le enseñará el cajón de recogida de bolsas, por si quisiera coger una de allí, o volver depositar la que se lleva.
También enseñará las bolsas de tela por si quiere adquirir una.
El dinero que se recoja con los 10 céntimos de las bolsas de papel y la “venta” de bolsas de tela, se comprarán más bolsas de tela, o de papel.
- Sensibilización en las aulas de los centros educativos de Soto del Real, para dar a conocer a los chicos y chicas del municipio el problema existente con los plásticos en el planeta y presentar diferentes iniciativas a nivel mundial y local.
- Establecer **puntos de economía circular** en sus establecimientos. El objetivo de éstos es que cualquier vecino pueda depositar bolsas que tiene en casa, y que cualquier vecin@ que la necesite porque se haya olvidado la bolsa en casa, la pueda coger.
El “cajón” que recoja las bolsas se colocará en la parte exterior del comercio para facilitar que los vecin@s puedan depositar o recoger una bolsa.
Con los propósitos de dar a conocer el proyecto, evitar vandalismo juvenil y hacer partícipes del proyecto a los jóvenes de Soto del Real queremos que los “cubos” sean tuneados por los alumnos y alumnas del bachillerato de artes, los del Pilar y cualquier vecino que quiera participar en un concurso a nivel municipal. Serían piezas únicas repartidas por todo el municipio, lo que daría un toque de color, y arte a las calles.

4. Fomentar el comercio local

- **Elaborar un diseño para la bolas**

Se han diferentes diseños de campañas similares. La idea es seguir trabajando en el modelo que se elija, para personalizarlo en la campaña de Soto del Real.

Se elegiría un diseño y se le añadiría el listado de todos los comercios que se adhieren y la palabra SOTO.

Características del diseño:

- Una tinta
- cuatro tamaños (uno para las dos bolsas grandes, y el otro para las dos bolsas pequeñas)
- Aparece sólo en una cara de la bolsa

Diferentes diseños en los que está trabajando el grupo.



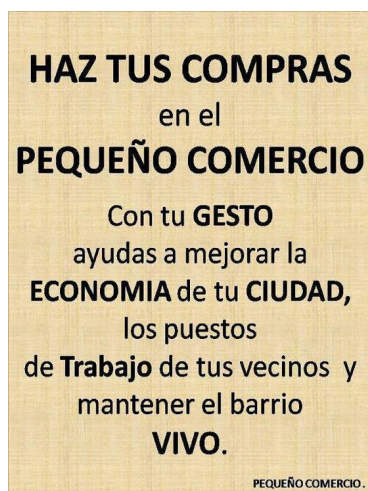
En el grupo de trabajo, se está discutiendo el uso de *anglicismos* en el logo, que en este caso se está utilizando para remarcar la “S” de Soto.

En la parte baja de la bolsa iría un listado de todos los comercios del municipio para dar la posibilidad de que se vayan uniendo a la iniciativa en el momento que consideren oportuno.

- **Elaborar una etiqueta que explique la campaña**

Para explicar la campaña, se diseñaría una etiqueta que cada comerciante colgaría en cada bolsa. En una de las caras de esta tarjeta iría el establecimiento que la da (con un sello, con una etiqueta, o lo que considere el comerciante)

Por el reverso se explicaría la campaña con algo parecido a esto:



- **Distinguir a los comercios que participan en el programa**

Elaboración de un sello distintivo que se colocaría en el escaparate del comercio

- Elaboración de pegatinas de la campaña para personalizar los sobres en vez de imprimirlo

5. Crear sinergias entre los comercios de Soto.

- **Crear una asociación de comerciantes**

Que presente un diagnóstico del municipio y un plan de acción para mejorar la movilidad de los vecinos en relación al comercio

- **Celebrar días especiales**

Programar anualmente una serie de acontecimientos y salir a la calle para celebrar días como “La noche en vela”, “Feria del Destockaje” (dos al año, febrero-marzo, mayo-junio y septiembre), “Desfile de modas”.

Estos eventos se dinamizarían con juegos, o recorridos por los comercios para disfrutar de un aperitivo, un taller, una exposición,...

G. DESTINATARIOS

Esta propuesta está impulsada por 16 comerciantes, pero la intención éstos es que se unan todos los comercios de Soto del Real.

Los destinatarios finales son todos los vecin@s del municipio.

H. METODOLOGÍA

Los objetivos se han trabajado a través de diferentes reuniones. Al principio y para conseguir participantes las propuestas se realizarán desde esta iniciativa, pero a medida que el grupo demande trabajar necesidades específicas, los promotores de esta iniciativa se adaptarán a las demandas recibidas. Por lo tanto será:

- Participativa: tener la posibilidad de participar desde el desarrollo de la actividad hasta su evaluación.
- Motivadora: que sean los participantes los que generen propuestas de acción.
- Comunicativa: a través de las actas, correo electrónico y teléfono, asegurar el flujo de información bidireccional y la oportunidad de proponer, modificar, mostrar conformidad / inconformidad, etc.
- Flexible: que el programa vaya adaptándose a las necesidades de los participantes.
- Que fomente el aprendizaje constante
- Que retroalimente el programa: que sean tanto participantes como dinamizadores los que promuevan que el programa sea dinámico y evolucione.
- Que entre todos los participantes haya buena comunicación

I. CRONOGRAMA

	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	d
Conocer la cantidad de bolsas que cada comerciante quiere de cada modelo												
Elegir 4 tamaños de bolsas que satisfagan a todos los comerciantes												
Diseñar el logo de las bolsas												
Comprar/ imprimir bolsas de papel												
Comprar bolsas de tela												
Conocer tamaño de sobres que usan												
Comprar sobres de papel												
Entregar a clientes de bolsas de papel												
Sensibilización a los clientes												
Concurso cajones recogida de bolsas												
Compra de cajones												
Colocación de los cajones												
Dar uso a los cajones												
Diseño de tarjeta												
Impresión de tarjeta												
Entrega de tarjeta en las bolsas												
Diseño de sello distintivo												
Impresión de sello distintivo												
Colocación del sello distintivo												
Elaboración de calendario anual de eventos												
Días de destockaje												
Noche en vela												
Desfile de modelos												

J. EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Número de comercios que se adhieren al programa.
- Número de comercios que eliminan las bolsas de plástico de sus comercios.
- Uso de los “cajones” de recogida de bolsa.

PRESUPUESTO

UNIDAD	DESCRIPCIÓN	BASE	IVA 21%	TOTAL
1	Imagen corporativa de la campaña: Diseño logotipos, bolsas papel, bolsas tela, tarjeta explicativa, contenedores reciclaje, sello distintivo local, merchandising y adaptaciones necesarias a los diferentes elementos.	1.300,00	273	1.573,00
3000	Bolsas de tela (1,47)	4.440,00	926.1	5.366.10
10000	Bolsas de papel personalizada 18 x 24 x 8 (4 tintas)	1.781,70	347,157	2.155,85
10000	Bolsas de papel personalizada 32x 41 x 12 (4 tintas)	2.600,50	546,105	3.146,60
10000	Bolsas de papel personalizada 24 x 31 x 12 (4 tintas)	1.727,80	362,838	2.090,63
10.000	Bolsa sobre de papel fantasía 8x13	300,00	63	36,003
50.000	Sobres americanos personalizados de 1 a 4 tintas (18x24x11)	3.527,00	740,67	4.267,67
14.000	Pegatinas con logo campaña 1 tinta	100,00	63	121,00
50	Sello distintivo del establecimiento en vinilo adhesivo.	300,00	63	363,00
20	Adquisición de mueble/ cajón/ estructuras para recogida de bolsas (85)	1.700,00	357,00	2.057,00
1	Materiales para decoración del cajón (instituto)	1.000,00	210,00	1.210,00
25	Dinamización de proyecto Precio de jornada (70 €)	1.750	367,5	2.227,5
	TOTAL PRESUPUESTO	20.527	4.310,67	24.836,67